

משרדי חברת קל; משרדי רשת מלונות מוריה; משרדי חברת עלית; משרדי הבנק השוויצרי; פדרמן אחזקות; חברת אמפלי; סוכנות לביטוח אמינים; משרד עורכי דין הרמן מקוב; משרדי חברת פרני; משרדי דפוס בארי; חברת ביטוח רמות; חברת שומרה.

לקוחות פרטיים: אורי רקנאטי; משפחת פדרמן (עלית); משפחת שטיינגמן; דר' שפלך; משפחת מוס; המעצבת רויאלה גרשון.

חברות ואולמות תצוגה: פרני; רולטיים; פלנט טיים; רשת חנויות חברת עלית; רשת מרכזי שירות של חברת סלקום; אולמות תצוגה של מרצדס, מיצובישי, יונדאי, B.M.W.; אולמות תצוגה של מותגי האופנה ריבוק, דיאורה, מאטל, ראדו.

מרפאות, חדרי ניתוח ואשפוז: עתידיים מדי גרופת ת"א לרפואה פלסטית; ר"ד שוורץ רמה"ש ניתוחי פה ולסת; מרפאת עיניים (ניתוחי לייזר וניתוחי עיניים) בירושלים, חיפה ות"א; תכנון מרכזי יום לקשיש באור יהודה עבור עיריית אור יהודה; תכנון מרפאות מומחים ורפואה רשת מריטון בת"א, חולון וחיפה.

חומר או סגנון עיצובי שלא תשתמשו בו: וידוביץ' לא מאמין באופנתיות. אנחנו מעצבים חללים שיתאימו להיום, למחר ולאתמול. פרי: "אין חומר או סגנון שנפסול על הסף. כל החומרים טובים, הכול תלוי במינון ודרך העבודה עם החומר".

האלמנט הכי קריטי לפיצוח בתהליך העיצוב: "הקומבינציה הנכונה בין החלל, החומר, הצבע והאור".

הלקוח האידיאלי: "העבודה היא עם הלקוח ולא מולו. הלקוח שותף לתכנון ולעיצוב, והמוצר המוגמר הוא תוצאה של דיאלוג מתמשך לאורך כל תקופת העבודה. ברגע שהוא שותף - שביעות הרצון שלו מהמוצר הרבה יותר גדולה, וזו המטרה".

מהי ההשראה שלכם?

וידוביץ': "פרויקטים חדשים וייחודיים שלא עשינו בעבר". פרי: "לקוחות מעניינים עם ראש פתוח".

מי האויב שלכם?

וידוביץ': "ביורוקרטיה פקידותית של רישוי ועיריות. פקקאיות".

פרי: "זה הכיף בעיצוב פנים. הדיאלוג הוא מול לקוח ולא מול רשויות".

אדריכל מוערך:

וידוביץ': "פרנק לויד רייט". פרי: "פרנק גרי".

אני מאמין:

וידוביץ': "אלוהים נמצא בפרטים הקטנים. המכלול הוא השתקפות מאוד גדולה של הפרט ולהיפך. אם יורדים לרזולוציית הפרט, מצליחים עם המקרו".

פרי: "עשיית אומנות שימושית".

תקריבים: משרד: מינימום \$20 למטר; דירה: מינימום \$5,000; בית: מינימום \$12,500.

★ דירת גג בגבעתיים



פרי ווידוביץ'

שותפים: חנן פרי ושלום וידוביץ'.

בצמד פרי-וידוביץ', פרי - האדריכל ומעצב ערים, בוגר הטכניון, חיפה - אחראי על המעטפת של המכנה, ווידוביץ' - מעצב פנים, בוגר בצלאל, ירושלים - אחראי על הנשמה מבפנים. כך זה לפי ההגדרה, לפחות. כשמכירים את השניים לומדים שדווקא פרי הוא הילדתי והשובב ווידוביץ' הוא הקול השקול והמאוזן. כמו כלים שלובים הם יוצרים חללים עם שילוב הרמוני בין פנים לחוץ, בין קלאסי למודרני. את המשרד המשותף שלהם הם הקימו בתל-אביב בסוף שנות ה-80 - אחרי שוידוביץ' התמחה אצל האדריכל יעקב רכטר ופרי ניהל משרד עצמאי קטן.

התמחות: אדריכלות ועיצוב פנים למגזר הפרטי והמסחרי.

מספר עובדים בסטודיו: 8 אדריכלים ומעצבים.

לקוחות מסחריים: חברת ישראלרנט; חברת כלמוניל; סלקום; האחיים עופר; החברה הגיאוגרפית;

